

## MOJA WIZJA ZERO

Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego od 2018 roku jest oficjalnym partnerem kampanii opartej na strategii prewencji w dziedzinie bezpieczeństwa pracy o nazwie „**Wizja Zero**”.

Kampania, łącząca w sobie trzy elementy: zdrowie, bezpieczeństwo oraz dobrostan, opiera się na **7 Złotych Zasadach**, których zastosowanie pomaga projektować bezpieczne środowisko pracy:

- 1. *Przejmij inicjatywę – zaangażuj się***
- 2. *Zidentyfikuj zagrożenia – kontroluj ryzyko***
- 3. *Zdefiniuj cele - stwórz program***
- 4. *Zapewnij zdrowy i bezpieczny system pracy – bądź dobrze zorganizowany***
- 5. *Zadbaj o bezpieczne otoczenie w gospodarstwie : maszyny , narzędzia i stanowiska pracy***
- 6. *Poszerzaj wiedzę na temat zasad bezpieczeństwa w gospodarstwie***
- 7. *Daj dobry przykład i motywuj innych***

Strategia „Wizji Zero” uwzględnia ważny, często pomijany element, jakim jest dobrostan człowieka. Znajduje to uzasadnienie w wynikach badań, które dowodzą, że zmęczenie, stres, zdrowie psychiczne oraz organizacja pracy to ważne czynniki, które wpływają na bezpieczeństwo pracy, także rolników. Celem wdrożenia ww. strategii w sektorze rolniczym w Polsce jest podkreślenie wagi działań prewencyjnych Kasy, mających na celu zmniejszanie liczby wypadków przy pracy i chorób zawodowych: **„Zero wypadków przy pracy i chorób zawodowych w rolnictwie”**.

Aby osiągnąć ten cel Kasa opracowała **Plan Wdrożenia strategii WIZJI ZERO w sektorze rolniczym w Polsce**. Obejmuje on swoim działaniem rolników ubezpieczonych w KRUS i uwzględnia szereg narzędzi m.in. zintegrowanie metodologii działań prewencyjnych ze **Strategią Wizji Zero**, wykorzystanie kanałów komunikacji Kasy (strona internetowa, publikacje prasowe, materiały promocyjne) do informowania o jej założeniach, szkolenia pracowników KRUS, informowanie rolników w ramach prowadzonych przez Kasę działań prewencyjnych, konkurs dla młodzieży.

W bieżącym roku KRUS zorganizował I edycję konkursu na temat strategii **Wizji Zero**. Konkurs adresowany był do młodzieży w wieku od 15-24 lat i trwał od 02.09.2019 r. do 31.10.2019 r. Udział w Konkursie polegał na przygotowaniu krótkiego (max. 2-minutowego) filmu promocyjnego pod hasłem: „Moja Wizja Zero - Strategia Prewencji w Rolnictwie”

7 listopada 2019 r. Komisja Konkursowa, pod przewodnictwem Prezes Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego dr Aleksandry Hadzik, dokonała wyboru najlepszych filmów o tematyce prewencyjnej, popularyzujących międzynarodową kampanię na rzecz bezpieczeństwa w miejscu pracy - „Wizja Zero”.

Do konkursu zakwalifikowano 60 filmów, które oceniono za: zgodność z tematyką konkursu, oryginalność i pomysłowość, jakość i walory estetyczne.

**Kaja Barton, Adam Rybitwa i Michał Dudek zostali laureatami I Ogólnopolskiego Konkursu dla Młodzieży „Moja Wizja Zero – Strategia Prewencji w Rolnictwie”, odbywającego się pod Patronatem Honorowym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Jana Krzysztofa Ardanowskiego. Wyróżnienia w konkursie otrzymali: Maja Wołoszyn, Patrycja Bieniek, Kacper Zajma oraz Wojciech Bartosiak.**

Wręczenie nagród laureatom konkursu odbyło się 27 listopada br. w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi. W tym samym dniu zaprezentowane zostały także wszystkie

zwycięskie produkcje. Filmy konkursowe promowane będą w działalności prewencyjnej KRUS.

Organizatorem Konkursu „Moja Wizja Zero” była Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego; Współorganizatorami: Pocztove Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych, Fundacja PGE, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a partnerem Państwowa Inspekcja Pracy. Patronat medialny objęła TVP Info.

Serdeczne gratulacje dla laureatów i wyróżnionych, podziękowanie dla wszystkich uczestników oraz słowa zaproszenia do udziału w przyszłorocznej edycji konkursu składa

Lech Waloszczyk - Dyrektor OR KRUS w Opolu

Opracowała:  
Krystyna Horiszna  
Starszy Inspektor ZPRO  
OR KRUS w Opolu